

Datenschutzinformationen gemäß Art. 13, 14 DSGVO im Zusammenhang mit Nutzertests

Stand: 01.02.2026

1.	Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen	<p>Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten ist die</p> <p>Messe München GmbH Am Messesee 2 81829 München</p> <p>Tel.: +49 89 949-20720 Fax: +49 89 949-20729 E-Mail: info@messe-muenchen.de</p> <p>Geschäftsführer: Dr. Reinhard Pfeiffer, Stefan Rummel</p>
2.	Fragen zum Datenschutz richten Sie bitte an	<p>Messe München GmbH Datenschutzteam Am Messesee 2 81829 München</p> <p>E-Mail: Datenschutz@messe-muenchen.de</p>
3.	Kontaktdaten der Datenschutzbeauftragten	<p>Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie wie folgt:</p> <p>Messe München GmbH Beauftragte für den Datenschutz Am Messesee 2 81829 München</p> <p>E-Mail: dsb@messe-muenchen.de</p>
4.	Betroffenenrechte	<p>Nach der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) stehen Ihnen folgende Rechte zu:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sie können Auskunft verlangen, ob und ggf. welche personenbezogenen Daten wir von Ihnen verarbeiten und erhalten weitere mit der Verarbeitung zusammenhängende Informationen (Art. 15 DSGVO). Bitte beachten Sie, dass dieses Auskunftsrecht in bestimmten Fällen eingeschränkt oder ausgeschlossen sein kann.• Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Ihnen ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DSGVO).• Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen vor, so können Sie die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten oder die Einschränkung ihrer Verarbeitung verlangen (Art. 17 und 18 DSGVO). Das Recht auf Löschung nach Art. 17 Abs. 1 und 2 DSGVO besteht jedoch unter anderem dann nicht, wenn die Verarbeitung personenbezogener Daten erforderlich ist zur Wahrnehmung einer Aufgabe, die im öffentlichen Interesse liegt oder in Ausübung öffentlicher Gewalt erfolgt (Art. 17 Abs. 3 Buchst. b DSGVO).• Erfolgt die Verarbeitung zur Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten (Art. 6 Abs. 1 Unterabsatz 1 Buchstabe f DSGVO), haben Sie das Recht, jederzeit gegen die

		<p>Verarbeitung Ihrer Daten Widerspruch einzulegen, dies gilt auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling.</p> <ul style="list-style-type: none"> Erfolgt die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Direktwerbung zu betreiben, so hat die betroffene Person das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung der betreffenden personenbezogenen Daten zum Zwecke derartiger Werbung einzulegen; dies gilt auch für das Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht. <p>Sollten Sie von Ihren Rechten Gebrauch machen, prüfen wir, ob die gesetzlichen Voraussetzungen hierfür erfüllt sind. Weitere Einschränkungen, Modifikationen und gegebenenfalls Ausschlüsse der vorgenannten Rechte können sich aus der Datenschutz-Grundverordnung oder nationalen Rechtsvorschriften ergeben.</p>
5.	Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde	<p>Ihnen steht weiterhin ein Beschwerderecht:</p> <p>Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA) Postfach 1349 91504 Ansbach</p> <p>Telefon: +49 (0) 981 180093-0 Montag bis Freitag: 08:00 Uhr – 12:00 Uhr</p> <p>poststelle@lda.bayern.de</p>
6.	Zwecke der Datenverarbeitung	<p>Durchführung eines Remote-UX-Nutzertests zur Evaluation und Verbesserung digitaler Produkte und Services.</p> <p>Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt zum Zweck der Rekrutierung geeigneter Testpersonen, der Organisation und Durchführung des Nutzertests, der Live-Übertragung (Livestreaming) der Testsitzungen an interne Stakeholder sowie der Aufzeichnung der Testsitzungen (Videoaufnahmen) zur anschließenden Analyse, Auswertung und Qualitätssicherung der Nutzererfahrung.</p>
7.	Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung	Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Einwilligung der betroffenen Person)
8.	Kategorien der personenbezogenen Daten, soweit der betroffenen Person bisher nicht bekannt	<p>Zusätzlich zu den von Ihnen angegebenen Daten verarbeiten wir folgende personenbezogene Daten von Ihnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kontaktdaten (z. B. Name, Alter) Nutzungs- und Interaktionsdaten während des Tests Video- und ggf. Audioaufzeichnungen der Testsitzungen Ggf. demografische Angaben
9.	Quellen personenbezogener Daten, die nicht bei der betroffenen Person erhoben werden bzw. wurden	Die personenbezogenen Daten werden über Dienstleister erhoben, die die Rekrutierung der Testpersonen übernehmen.
10.	Empfänger oder Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten	<p>Interne Empfänger: Messe München – Abteilungen: Customer Journey Management und Venue Strategy, Product Marketing & Communications</p>

		Externe Empfänger: Testpersonenrekrutierer als Auftragsverarbeiter gemäß Art. 28 DSGVO.
11.	Ggfs. Übermittlungen von personenbezogenen Daten an ein Drittland oder an eine internationale Organisation	Eine Übermittlung personenbezogener Daten an Drittländer oder an internationale Organisationen findet nicht statt.
12.	Ggfs. Widerrufsrecht bei Einwilligungen	Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Hieraus entstehen Ihnen keine Nachteile. Der Widerruf kann gegenüber der Messe München GmbH formlos erklärt werden. Die Rechtmäßigkeit der aufgrund Ihrer Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung wird dadurch nicht berührt.
13.	Dauer der Speicherung der personenbezogenen Daten	Die personenbezogenen Daten, einschließlich der Video- und ggf. Audioaufzeichnungen, werden für die Dauer von maximal 6 Monaten nach Abschluss des Nutzertests gespeichert. Nach Ablauf dieser Frist werden die Daten gelöscht oder anonymisiert.
14.	Pflicht / Keine Pflicht zur Bereitstellung der Daten	Die Angaben Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt freiwillig.